

# REGULAMIN PANELU BADAWCZEGO MNFORCE ePanel w Polsce

## I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa prawa i obowiązki respondentów i Operatora panelu **MNFORCE ePanel**, tj.: MNFORCE POLAND SP. Z O.O. z siedzibą przy Plac Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów, Polska, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000745579, REGON: 381054495, NIP: 5170393567, zwanego w dalszej części regulaminu **Operatorem lub zamiennie Organizatorem**,
2. MNFORCE ePanel to serwis internetowy dostępny pod adresem mnforce-panel.pl, służący do przeprowadzania badań rynku i opinii publicznej. Zarejestrowani w MNFORCE ePanel respondenci mają możliwość wziąć udział w różnych badaniach rynku i opinii publicznej, w tym także marketingowych, społecznych i naukowych. MNFORCE ePanel umożliwia zarejestrowanym Respondentom dostęp do ankiet internetowych organizowanych przez Operatora.
3. Uczestnictwo w panelu badawczym MNFORCE ePanel jest dobrowolne, bezpłatne i daje respondentom możliwość wzięcia udziału w konkursach, w których laureatom przyznawane są nagrody.
4. Rejestrując się do MNFORCE ePanel Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zapewnia, iż badania opinii publicznej przeprowadzane będą zgodnie z kodeksem Europejskiego Stowarzyszenia Badaczy Opinii Publicznej i Rynku (ESOMAR) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2019 poz. 1781 z późn zm.) – dalej Ustawa, rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE(ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO i ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn zm.).

## II. Definicje

O ile w tekście Regulaminu nie postanowiono inaczej, określenia pisane dużą literą mają następujące znaczenie:

- a) **Ankieta Badawcza** - jest to zadanie konkursowe i oznacza formularz (kwestionariusz) elektroniczny zawierający zestaw pytań, udostępniony Uczestnikowi w Zaproszeniu przesyłanym drogą elektroniczną, służący do zbierania i analizy informacji, opinii, poglądów, ocen i postaw Respondentów. Może zawierać także dodatkowe dokumenty multimedialne, w tym m.in. zdjęcia, infografiki, filmy, nagrania dźwiękowe i testy.
- b) **Ankieta profilowa** – dzięki wypełnieniu tej ankiety z poziomu Konta Uczestnika, każdy Uczestnik będzie otrzymywał bardziej dopasowane badania. Wypełnienie ankiety profilowej po zarejestrowaniu się w MNFORCE ePanelu pozwala na zdobycie 100 e-punktów. Punkty są przyznawane każdemu Uczestnikowi jednokrotnie, tj. w momencie pierwszego, kompletnego wypełnienia Ankiety profilowej, jednak Uczestnicy dbający o

aktualność swojej Ankiety profilowej mogą otrzymywać więcej zaproszeń do udziału w badaniach.

- c) **Badanie** (lub w liczbie mnogiej Badania) – oznacza badanie rynku oraz opinii publicznej przeprowadzane przez Organizatora za pomocą Panelu.
- d) **Konkurs** (lub w liczbie mnogiej Konkursy) – oznacza konkursy organizowane przez Operatora panelu MNFORCE ePanel, w których Uczestnik może wziąć udział poprzez rozwiązanie zadania konkursowego, czyli wypełnienie **Ankiety Badawczej** w określonym przez Organizatora terminie;
- e) **Nagroda** - ma formę gratyfikacji punktowej. Oznacza to, że za każdy kompletny, terminowo i prawidłowo wypełniony kwestionariusz, na konto Uczestnika w MNFORCE ePanelu zapisana zostanie określona liczba ePunktów w zależności od trudności i długości kwestionariusza. Liczba ePunktów, która zostanie zapisana na konto w ePanelu za wypełnienie kwestionariusza, jest zawsze podana w e-mailowym zaproszeniu do udziału w badaniu. Zgromadzone ePunkty każdy Uczestnik może wymienić na nagrodę pieniężną wpłacaną na konto bankowe do 15 dnia miesiąca lub może wymienić punkty za kupony do konkursów ogłaszanych przez Operatora. Bardziej szczegółowe informacje na temat liczby ePunktów, które Respondent będzie mógł uzyskać w konkretnej ankiecie internetowej, są zawsze podane w zaproszeniu do ankiety online dostarczonej Respondentowi drogą elektroniczną.
- f) **Uczestnik** lub (zamiennie) **Respondent** - to osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, zarejestrowała się w panelu MNFORCE ePanel, zapoznała się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowała i zobowiązała się do jego przestrzegania, a także wyraziła dobrowolną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Operatora. Regulamin. Respondent może w każdej chwili anulować swoje członkostwo.
- g) **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin.
- h) **Zaproszenie** – oznacza przesłane przez Organizatora do Respondenta za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail zaproszenie do wzięcia udziału w Badaniu.

### III. Rejestracja i uczestnictwo

1. Rejestracja do MNFORCE ePanel możliwa jest poprzez zarejestrowanie się na stronie internetowej [www.mnforce-panel.pl](http://www.mnforce-panel.pl) wypełnieniu ankiety rejestracyjnej, na podany przez uczestnika adres e-mailowy zostanie wysłana prośba o potwierdzenie chęci uczestnictwa.
2. Operator jest uprawniony do anulowania członkostwa Respondenta w MNFORCE ePanel z powodu wielokrotnej rejestracji, próby wielokrotnej rejestracji lub celowego wprowadzania nieprawdziwych danych.
3. Respondent jest świadomy, że Operator nie gwarantuje minimalnej liczby zaproszeń do udziału w ankiecie internetowej i konkursach.

4. Uczestnik zobowiązany jest nie ujawniać osobom trzecim hasła dostępu do Konta i ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone po jego ujawnieniu osobom niepowołanym.
5. Organizatorowi przysługuje prawo telefonicznej i mailowej weryfikacji (sprawdzenia) prawdziwości danych Uczestnika zamieszczonych w Ankiecie profilowej. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik podał informacje niezgodne z prawdą, Organizator ma prawo do natychmiastowego zawieszania uczestnictwa danego Uczestnika w Panelu.
6. W celu zachowania wysokiej jakości świadczonych usług Organizator zastrzega sobie prawo, że w razie potwierdzenia w wyniku weryfikacji, że Konta nie spełniają warunków określonych w Regulaminie (jeden i ten sam Uczestnik posiada więcej niż jedno Konto w MNFORCE ePanel), mogą zostać one usunięte.
7. Uczestnik zobowiązuje się nie przetwarzać, rozpowszechniać czy przekazywać ich osobom trzecim w jakiegokolwiek formie, bezpłatnie lub za opłatą kwestionariuszy, ankiet, testów, jak i dokumentów multimedialnych przesyłanych do Uczestnika przez Operatora. Wszelkie wymienione w niniejszym punkcie materiały pozostają wyłączną własnością Operatora lub jego klientów.
8. Zabronione jest używanie jakichkolwiek programów do automatycznego wypełniania Ankiet.

#### **IV. Obowiązek zachowania tajemnicy**

1. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy i nieujawniania osobom trzecim informacji uzyskanych w związku z ankietami badawczymi, projektami, kwestionariuszami ankietowymi i rekrutacyjnymi lub inną formą badania rynku i opinii publicznej mającą związek z MNFORCE ePanel. Uczestnik powiadomi Organizatora o każdym znanym mu przypadku nieautoryzowanego dostępu lub ujawnienia informacji.

#### **V. Reklamacje i uwagi co do konta**

1. Uczestnik może powiadomić Organizatora o błędach w Panelu lub Koncie (Reklamacje) za pośrednictwem wiadomości e-mail, telefonicznie na numer telefonu lub pisemnie na adres Operatora lub za pośrednictwem innego udostępnionego przez Organizatora kanału kontaktowego.
2. Wszelkie uwagi oraz reklamacje co do przebiegu Konkursów należy kierować drogą elektroniczną na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: [badanie@mnforce-panel.pl](mailto:badanie@mnforce-panel.pl) lub pisemnie na następujący adres korespondencyjny Organizatora.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Operatora w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy dokonujący reklamacji zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

4. Reklamacja zgłaszana przez Uczestnika powinna zawierać dane takie jak: imię, nazwisko, dokładny opis i powód reklamacji, adres do korespondencji. W sytuacji, gdy Organizator stwierdzi brak potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie siedmiu dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.

## **VI. Rezygnacja z uczestnictwa i likwidacja konta Uczestnika**

Uczestnik w każdej chwili ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Panelu poprzez likwidację swojego konta. Likwidacji dokonuje się za pośrednictwem Konta Uczestnika lub kontaktując się z Operatorem pod adresem mailowym [badanie@mnforce-panel.pl](mailto:badanie@mnforce-panel.pl)

## **VII. Poufność i ochrona danych osobowych**

1. Współadministratorami danych osobowych są solidarnie **MNFORCE POLAND SP. Z O.O.** z siedzibą przy Plac Kilińskiego 2, 35-005 Rzeszów, Polska, spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000745579, REGON: 381054495, NIP: 5170393567 wraz z **MNFORCE, s.r.o.**, z siedzibą: Einsteinova 11, 851 01 Bratysława, Republika Słowacka, REGON: 46118641, spółka zarejestrowana w Rejestrze Handlowym Sądu Okręgowego Bratysława I, Oddział Sro, pozycja nr 91746 / B
2. Współadministratorzy mogą gromadzić informacje o rejestracji oraz inne informacje o Użytkowniku za pośrednictwem określonych Usług. Szczegółowe informacje odnośnie gromadzenia, wykorzystywania oraz ujawniania tych informacji Współadministratorów można znaleźć na stronie [mnforce-panel.pl](http://mnforce-panel.pl) w sekcji Polityka prywatności.
3. Współadministratorzy wyznaczyli Koordynatora ds. Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [rodo@mnforce.pl](mailto:rodo@mnforce.pl) lub drogą listowną na adres Operatora.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wymaganych danych osobowych może uniemożliwić zawarcie Umowy o Świadczenie Usług drogą elektroniczną i korzystanie z niektórych Usług w ramach Serwisu.
5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników panelu MNFORCE ePanel określa Polityka Prywatności – [link](#).

## **VIII. Zasady organizowania konkursów i przyznawania nagród pieniężnych**

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - a) pracownicy lub stali współpracownicy Organizatora oraz ich najbliższa rodzina;
  - b) pracownicy innych podmiotów świadczących usługi badawcze lub posiadające lub prowadzące internetowe panele badawcze na zlecenie podmiotów trzecich;
  - c) Osoby prowadzące działalność gospodarczą.

2. Nagrodą w każdym Konkursie jest nagroda punktowa, którą Uczestnik może wymienić na nagrodę pieniężną.
3. W opisie odstony Konkursu Organizator wskaże wysokość nagrody, jaka będzie możliwa do wygrania przez Uczestników z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej.
4. Nagroda punktowa przyznawana jest wyłącznie tym Panelistom, którzy jednocześnie
  - a) zakwalifikują się do udziału w konkursie poprzez zgłoszenie swojego uczestnictwa w ramach liczby przewidywanych przez Operatora ilości nagród punktowych.
  - b) uzupełnią poprawnie ankiety i odpowiedzą poprawnie na zadane pytania konkursowe związane z danym konkursem.
5. Minimalna nagroda pieniężna to 20 PLN i aby ją odebrać należy zgromadzić 500 ePunktów (100 ePunktów = 4 PLN).
6. W celu uzyskania nagrody finansowej należy przy rejestracji, albo dopiero przy wyborze nagrody, podać swój numer konta w formacie IBAN, na które ma zostać wysłana nagroda pieniężna.
7. W każdym Konkursie dany Panelista może wziąć udział jednokrotnie (tylko raz).
8. Nagroda, o której mowa w ust. 2, zostanie przekazana na rachunek bankowy Uczestnika podany przez niego przy rejestracji w Panelu do 15 dnia (piętnastego dnia) kolejnego miesiąca od daty zakończenia Konkursu.
9. Punkty będą zapisywane automatycznie na koncie Panelistów, a liczba zdobytych punktów będzie weryfikowana przez komisję konkursową. Komisja będzie weryfikować liczbę zdobytych punktów poprzez ocenę sposobu wypełnienia ankiet.
10. Wartość nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 2, nie przekracza kwoty 2.000,00 zł (słownie: dwóch tysięcy złotych 00/100).
11. Poprawność odpowiedzi na pytania konkursowe zostanie oceniona automatycznie za pomocą systemu w MNFORCE ePanel. Po zakończeniu Konkursu trzyosobowa komisja konkursowa, w skład, której wchodzi 3 osoby wyznaczone przez Operatora, dokona podsumowania wyników Konkursu. Każdy Panelista, który prawidłowo odpowie na wszystkie zadane pytania konkursowe, otrzymuje określoną liczbę punktów, które mogą zostać wykorzystane w sposób, o którym mowa w ust. 2.

## **IX. Prawa autorskie**

1. Jeżeli zgłoszona przez Uczestnika na potrzeby konkursów odpowiedź stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to Uczestnik przystępując do konkursu zapewnia, że posiada autorskie prawa majątkowe do przygotowanych odpowiedzi. Uczestnik oświadcza, iż Odpowiedź stanowi w całości utwór oryginalny, została stworzona bez udziału osób trzecich i nie jest obciążona prawami osób trzecich.
2. Uczestnik upoważnia Organizatora do korzystania z tych praw w zakresie niezbędnym do ich publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w

stopniu w jakim Organizator uzna za konieczne dla prawidłowej realizacji założeń konkursu. Uczestnik udzieli licencji nieodpłatnie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) wprowadzanie do baz danych, platform komunikacyjnych oraz pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- b) rozpowszechnianie i wykorzystywanie na stronach internetowych oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu;
- c) prawo do korzystania z materiałów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez uaktualnianie, modyfikację, dodawanie innych elementów, tłumaczenie, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części oraz tworzenie kompilacji;
- d) publiczne wyświetlanie, odtwarzanie i/lub wystawianie,

## **X. Podatki**

12. Wszystkie podatki związane z uczestnictwem w Konkursie, o ile takie będą należne zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych pokryje Organizator, a przekazanie nagrody następować będzie każdorazowo z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa podatkowego.
13. Od łącznej wartości wypłacanej Uczestnikowi nagrody pieniężnej Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10% jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
14. Operator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności realizacji wypłaty z przyczyn, za które odpowiedzialny jest Uczestnik, w szczególności przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych zwycięzców, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

## **XI. Postanowienia końcowe**

1. Każdy Uczestnik posiadający Konto zostanie poinformowany przez Operatora o zmianie Regulaminu za pomocą informacji udostępnionej na Koncie Uczestnika, najpóźniej na 7 dni przed jego wejściem w życie lub poprzez wiadomość e-mail. Brak akceptacji zmienionego Regulaminu przy pierwszym logowaniu do Panelu po opublikowaniu informacji o zmianie Regulaminu będzie równoznaczny z oświadczeniem o rezygnacji z uczestnictwa w Panelu i usunięciu Konta Uczestnika, w terminie ustalonym przez Uczestnika i Organizatora, a w przypadku braku porozumienia co do ww. terminu - w terminie 14 dni od dnia złożenia przez Uczestnika oświadczenia o braku akceptacji nowego Regulaminu. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Uczestników przed dniem wejścia w życie jego zmian.

2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu było lub stało się nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają nadal w mocy tak, jakby takie nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne postanowienie nie było Regulaminie zawarte.
3. Operator nie ponosi jakichkolwiek kosztów telekomunikacyjnych za dostęp i połączenie Uczestnika ze stroną internetową MNFORCE ePanel.
4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne skutki opóźnień w dostarczeniu ankiet z odpowiedziami na pytania konkursowe, w tym w szczególności wynikających z przyczyn leżących po stronie operatorów internetowych, powstałych wskutek awarii sieci, serwerów, siły wyższej oraz innych niezależnych od Operatora okoliczności.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Kontakt z Organizatorem panelu MNFORCE ePanel możliwy jest za pośrednictwem następujących danych:

MNFORCE POLAND SP. Z O.O.

Plac Jana Kilińskiego 2

35-005 Rzeszów

Adres email: [badanie@mnforce-panel.pl](mailto:badanie@mnforce-panel.pl)